

Михаил Владимирович Зеленцов

Департамент медиа НИУ ВШЭ, г. Москва

mzelentsov@hse.ru

Природа онлайн-репортажа как гибридного новостного формата

В материале тезисно рассматривается специфика текстовых трансляций репортажного характера, которая определяется гибридностью формата, а также особенностями рассказа новостных историй посредством цифровых возможностей.

Ключевые слова: онлайн-репортаж, сторителлинг, цифровизация, гибридизация.

Текстовые репортажи в онлайн-медиа давно стали трендами цифровой трансформации СМИ как с точки зрения технологического прорыва, юзабилити, так и с позиций востребованности у аудитории и высокого трафикообразования (количество просмотров подобных трансляций на популярных новостных медиаресурсах может достигать до 500 тысяч просмотров и выше).

Онлайн-репортаж – это один информационный материал, который максимально полно и с одной точкой входа (имеется в виду один URL, «урл» - ссылка на сетевой объект) рассказывает новостную историю с ярко выраженной динамикой развития. Можно утверждать, что текстовые трансляции на новостных сайтах и в соцмедиа (во ВКонтакте подобный формат запустили в 2020 году) являются примером новостного обобщающего сторителлинга в онлайн-среде.

По сути, по одной ссылке новостной редактор может собрать и классическую репортажную «картинку» (если у СМИ есть корреспондент на месте события), и всевозможные мультимедийные составляющие (фото- и видеоряд, инфографику), а также пользовательский контент (UGC – user generated content) из социальных медиа (так называемые «виджеты» –

вставки постов), который обогащает материал взглядом аудитории, то есть «со стороны».

Кроме того, в одной ссылке может быть собран дополнительный контент по теме репортажа: интервью, обобщающие тексты, комментарии экспертов, подкасты, если это позволяет делать CMS (Content Management System – система управления контентом; как говорят в редакциях – «админка»).

Говоря об онлайн-репортаже как о модели новостного цифрового сторителлинга, крайне важно соблюсти баланс между содержательной частью и мультимедийной, поскольку текст уже не является главным смысловым центром цифрового материала, однако и мультимедийные инструменты также не могут быть первостепенными. Исходя из этих предпосылок, можно сказать, что онлайн-репортаж – это гибридный новостной формат. По нашему мнению, его гибридность выражается в совокупности нескольких контентных и технологических аспектов: 1) редакционных постов (классический жанр репортажа с использованием методов наблюдения и интервью); 2) блоков мультимедийного контента (классические форматы фото, видео, графики); 3) пользовательских постов (включение опыта социальных медиа при построении редакционного материала); 4) тайминга (интерфейс, благодаря которому редактор формирует посты по ключевым временным отрезкам новостной истории, т.е. текстовый репортаж ведется в режиме реального времени).

Авторский опыт планирования и ведения подобного формата в информационных агентствах «РИА Новости» (2013–2014 годы) и ТАСС (2015–2020 годы) позволяет провести редакционную классификацию онлайн-репортажей: 1) крупные спортивные события (например, открытие Чемпионата мира по футболу в 2018 году); 2) форс-мажоры (например, политический кризис в Белоруссии или обострение нагорно-карабахского конфликта); 3) фазы активного расследования того или иного форс-мажора (например, расследования авиакатастроф); 4) политические события с динамикой развития (например, большая пресс-конференция президента).

Литература

1. Амзин А. А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом. М.: АСТ, 2020.
2. Редакционный стандарт ТАСС: учеб.пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2019.
3. Как развивался политический кризис в Белоруссии // ТАСС. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/9168005>
4. Обострение военного конфликта между Арменией и Азербайджаном. Хроника событий // ТАСС. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/9561751>
5. Как проходила большая пресс-конференция Владимира Путина // ТАСС. URL: <https://tass.ru/politika/10271647>