

Имеет место и еще одна группа преимуществ вхождения в Союзы – это получаемые в результате *размещения* производственных подразделений в разных странах, что связано с особенностями политических, экономических, рыночных и других условий в стране базирования многонациональной компании или в принимающей стране. К ним относятся:

- особенности международного распределения естественных и приобретенных ресурсов и их рынков;
- цены на факторы производства (труд, сырье и материалы, энергия, компоненты и полуфабрикаты), их качество и производительность;
- издержки международной транспортировки и коммуникаций
- стимулы и препятствия в инвестировании;
- искусственные барьеры в торговле товарами (например, ограничения импорта);
- обеспеченность инфраструктурами (коммерческой, правовой, транспортной, коммуникационной, образовательной);
- психологическая дистанция, создаваемая языковыми, культурными, деловыми различиями, особенностями традиций и обычаев;
- экономия на централизации производства, маркетинга, исследований и разработок;
- экономическая система и политика правительства, институциональная структура для размещения ресурсов.

Пугачева О.В.

к.э.н., Гомельский госуниверситет им. Ф.Скорины (г. Гомель, Беларусь)

Четвериков В.М.

д.физ.-мат.н., Московский государственный институт
электроники и математики (г. Москва, Россия))

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Обеспечение сбалансированности внешней торговли и развитие экспорта имеют важное значение для экономики любой страны. Достижение положительного сальдо внешнеторговых операций по товарам и услугам способствуют финансовой стабильности экономики государства, увеличению таких основных макроэкономических показателей, как валовой национальный продукт, доходы государственного бюджета, международные резервы. Это позволяет удерживать обменный курс национальной валюты в необходимом диапазоне, не наращивать выше определенной границы государственный внешний долг, что в свою очередь улучшает базовые параметры экономической безопасности страны. Наличие внешнего спроса на продукцию и услуги отечественных производителей является важнейшим фактором загрузки производственных мощностей, поддержания высокого уровня занятости и обеспечения динамичного роста экономики. Кроме того, это свидетельствует о конкурентоспособности производств, работающих на экспорт.

Исторически сложилось так, что экономика Республики Беларусь ориентирована на внешние рынки. При разработке и обосновании программ развития, в ходе анализа внешнеэкономической (и в частности, внешнеторговой) деятельности, а также в процессе определения ее приоритетных направлений можно использовать показатели экспортной, импортной и внешнеторговой квот, характеризующие значение внешнеторгового фактора для национальной экономики (таблица 1).

Таблица 1. Показатели экспортной, импортной и внешнеторговой квот Республики Беларусь за 2006-2010 годы (по данным [1, 2])

| Показатели | Годы | | | | |
|--|-------|--------|--------|--------|--------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Валовой внутренний продукт в текущих ценах, млрд. руб. | 79267 | 97165 | 129791 | 137442 | 162964 |
| Экспорт товаров: | | | | | |
| - млн. долларов | 19734 | 24275 | 32571 | 21304 | 25284 |
| - млрд. руб. | 42321 | 52096 | 69581 | 59502 | 75296 |
| Импорт товаров: | | | | | |
| - млн. долларов | 22351 | 28693 | 39381 | 28569 | 34884 |
| - млрд. руб. | 47933 | 61577 | 84129 | 79766 | 103885 |
| Внешнеторговый оборот, млрд. руб. | 90254 | 113673 | 153710 | 139268 | 179181 |
| Средний официальный курс белорусского рубля к доллару | 2145 | 2146 | 2136 | 2793 | 2978 |
| Экспортная квота, % | 53,4 | 53,6 | 53,6 | 43,4 | 46,2 |
| Импортная квота, % | 60,5 | 63,4 | 64,8 | 58,3 | 63,7 |
| Внешнеторговая квота, % | 56,9 | 58,3 | 59,2 | 50,7 | 50,0 |

Данные таблицы свидетельствуют о том, что на протяжении 2006-2010 гг. наблюдалось постепенное понижение экспортной квоты. Ее максимальное значение составляло в 2008 году 53,6%, а в 2009 году произошло ее уменьшение на 10,2 процентных пункта. Основной причиной сложившейся ситуации явилось снижение активности на мировых рынках, вызванное мировым финансовым кризисом. В тоже время величина экспортной квоты позволяет сделать вывод, что Республика Беларусь имеет экспортоориентированную направленность и в значительной степени интегрирована в мировую экономику. Доля экспорта в валовом внутреннем продукте страны на протяжении нескольких лет составляла более 50 %. Это свидетельствует о том, что белорусская экономика чрезвычайно открыта: более половины произведенного ВВП уходит на экспорт. В Европе по этому показателю с Беларусью могут сравниться только Нидерланды (62%) и Швейцария (51%) [3].

По данным [1], за последние годы лет динамика реального ВВП республики Беларусь в процентах годовых отражала уверенный (кроме кризисного 2009 г.) рост экономики даже в условиях мирового кризиса (таблица 2). По прогнозу рост реального ВВП в 2011 году мог достигнуть 3,5 % годовых. [2]

Таблица 2. Динамика реального ВВП (по данным [2])

| Годы | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Динамика реального ВВП в % г/г | 11,4 | 9,4 | 10,0 | 8,6 | 10,2 | 0,2 | 7,6 | 3,5 |

В эти же годы возрастал и внешнеторговый оборот, причем наблюдался рост как импорта, так и экспорта и по товарам и по услугам (рисунок 1).

Но если сальдо услуг, будучи положительным, имеет явную тенденцию роста, то сальдо товаров имеет тренд роста абсолютной величины (рисунок 2), оставаясь отрицательным все годы (таблица 3).

Из комментария к платежному балансу, опубликованного Национальным Банком Республики Беларусь [6], следует, что отрицательное сальдо доходов за последние годы обусловлено в основном отрицательным сальдо по инвестиционным выплатам. Существенную роль в этом играл рост внешнего заимствования [5]. Большая часть этого результата приходится на сектор нефинансовых организаций –916,3 млн. долл. в 2009 году и -1057,7 млн. долл. в 2010 году. Вторым по величине вклада в это сальдо был банковский сектор: на него

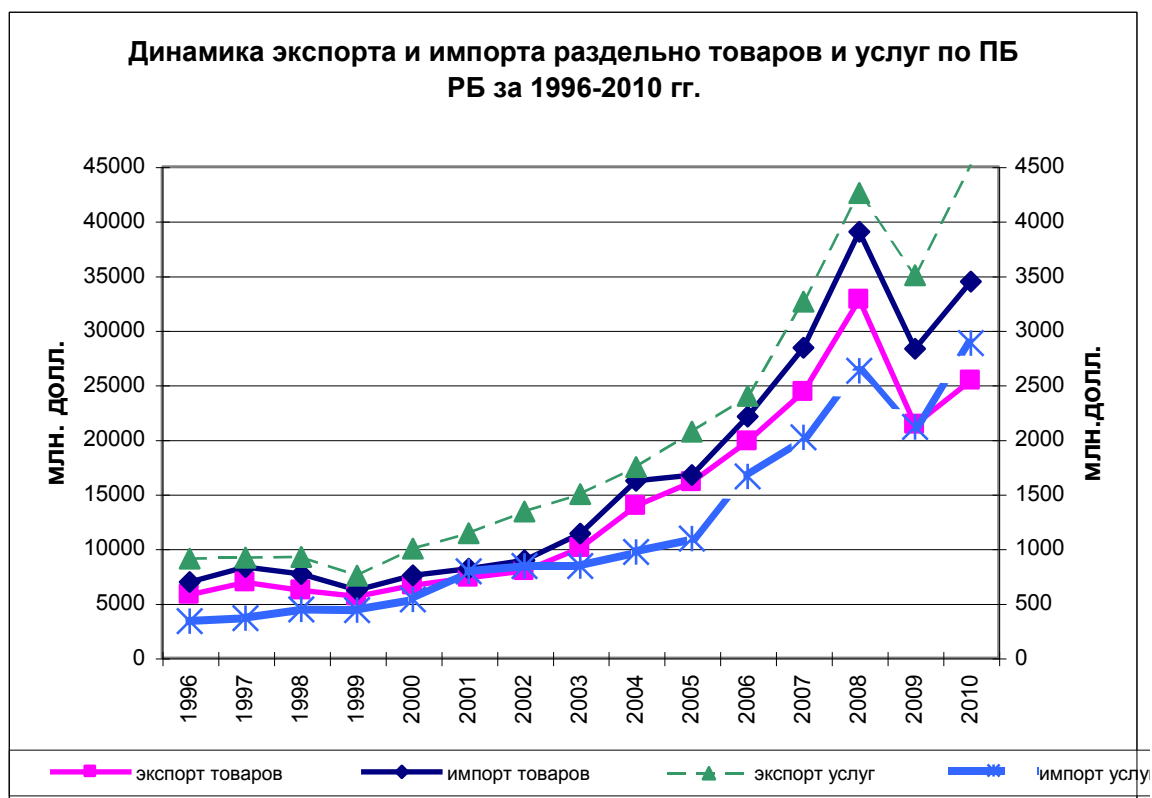


Рисунок 1. Динамика по годам экспорта и импорта товаров – левая шкала, экспорта и импорта услуг – правая шкала. Различие масштабов – в 10 раз. (По данным [4]).

приходится соответственно –128,7 млн. долл. в 2009 году и –193,8 млн. долл. в 2010 году. (Как указывают составители комментария, данные, приведенные в нем, являются предварительными и несколько отличаются от данных баланса [4]).

Таблица 3. Динамика показателей платежного баланса РБ (по данным [7])

| Год | Сальдо товаров | Сальдо услуг | Сальдо доходов | Сальдо трансфертов | Счет текущих операций |
|------|----------------|--------------|----------------|--------------------|-----------------------|
| 1996 | -1 148,5 | 572,1 | -30,8 | 91,3 | -515,9 |
| 1997 | -1 407,0 | 554,0 | -84,6 | 78,4 | -859,2 |
| 1998 | -1 501,1 | 481,9 | -92,9 | 95,6 | -1 016,5 |
| 1999 | -570,0 | 314,5 | -42,0 | 103,8 | -193,7 |
| 2000 | -911,1 | 464,7 | -46,7 | 154,7 | -338,4 |
| 2001 | -854,2 | 348,5 | -48,9 | 153,8 | -400,8 |
| 2002 | -980,0 | 498,5 | -51,2 | 198,9 | -333,8 |
| 2003 | -1 321,2 | 658,7 | 14,2 | 222,1 | -426,2 |
| 2004 | -2 271,8 | 776,6 | -0,9 | 302,9 | -1 193,2 |
| 2005 | -637,6 | 979,4 | -71,0 | 164,7 | 435,5 |
| 2006 | -2 269,0 | 737,5 | -120,8 | 203,9 | -1 448,4 |
| 2007 | -4 041,8 | 1 242,8 | -411,1 | 170,4 | -3 039,7 |
| 2008 | -6 236,8 | 1 628,5 | -550,6 | 170,8 | -4 988,1 |
| 2009 | -6 957,0 | 1 388,5 | -883,4 | 274,1 | -6 177,8 |
| 2010 | -9 077,6 | 1 619,5 | -1 162,8 | 304,1 | -8 316,8 |



Рисунок 2. Динамика по годам сальдо товаров – по левой шкале, динамика сальдо услуг – по правой. Различие масштабов – в 5 раз. Для удобства сравнения на рисунке приведена абсолютная величина сальдо товаров.

Динамика сальдо доходов, приведенная в четвертом столбце таблицы 2, соответствует росту внешних заимствований в условиях недостаточного объема международных резервов. Достаточность здесь понимается в соответствии с международной практикой соотношения объемов международных резервов объему трехмесячного импорта, сложившегося за 12 предшествующих месяцев (рисунок 3).

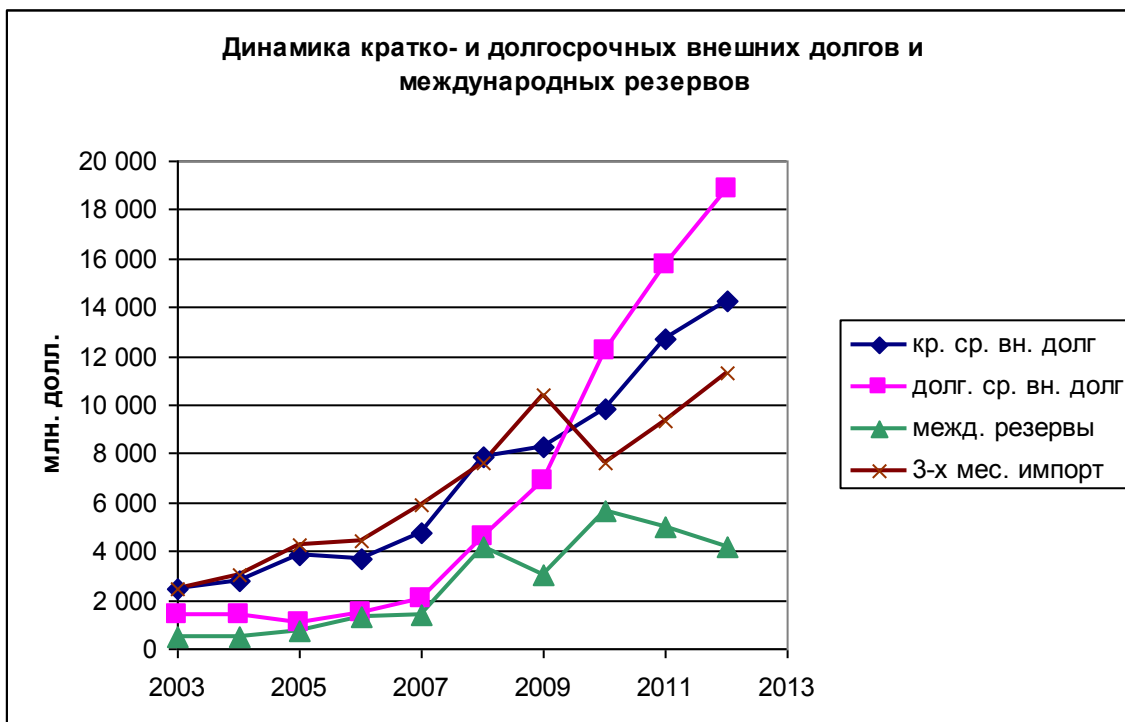


Рисунок 3. Все данные (кроме 2012 г.) приведены по состоянию на начало соответствующего года, а данные за 2012 г. соответствуют состоянию на 1 июля 2011 года. Данные по ве-

личине 3-х месячного импорта соответствуют среднему значению за предшествующие 12 месяцев от рассматриваемой даты. Данные по [7,8].

При сложившейся ситуации Национальному банку Республики Беларусь невозможно удерживать курс национальной валюты на прежнем уровне и ослабление белорусского рубля является естественной реакцией в рыночной экономике, позволяющей привести в соответствие внешнеторговый оборот с возможностями финансового обеспечения. В краткосрочном периоде ослабление национальной валюты должно приводить к увеличению конкурентоспособности Республики Беларусь на внешних рынках с возможным уменьшением импорта товаров, не влияющих на экспортный потенциал экономики [9].

Литература

- 1 Статистический ежегодник Республики Беларусь: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2010, Минск, - 2010. - 357 с. <http://www.belstat.gov.by>
- 2 Ежемесячный обзор экономики Беларуси. Исследовательский центр ИПМ, 2011, №8(107) <http://research.by>
- 3 Фаминский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки (вторая половина XX – начало XXI в.): учеб. пособие / И.П.Фаминский.- М.: Магистр, 2010.- 670 с.
- 4 http://www.nbrb.by/statistics/BalPayAnalytical/Annual/BalPayAnalyticA_Archive.xls
- 5 Бабына, И.В., Шалупаева Н.С. Иностраннный капитал как источник финансирования дефицита платежного баланса: теория и практика // Вестник экономической интеграции. – 2011. – №12. – С.61-71
- 6 Комментарии к платежному балансу <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/>
- 7 <http://www.nbrb.by/statistics/reserveAssets/assets.asp>
- 8 <http://www.nbrb.by/statistics/ExternalDebt/>
- 9 Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21100656&p2={NRPA} 05.03.12

Руденко Е. В.

к. с.-х. н., Руденко Д. В.

Гродненский государственный аграрный университет (г. Гродно, Беларусь)

ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Производство мясомолочной продукции играет важную роль в экономике любой страны и является отражением эффективности функционирования АПК. В настоящее время – это одна из основных экспортных статей белорусского сельского хозяйства. Однако на современном этапе при производстве и экспорте данной продукции возникает множество проблем.

Так в 2011 г. производство продукции сельского хозяйства, по данным Национального статистического комитета, увеличилось на 6,6% (при доведенном показателе роста в 7-8%). Одновременно экспорт предприятиями Минсельхозпрода в 2011 г. вырос на 12% до 2,479 млрд. долларов. При этом доля в экспорте рассматриваемой продукции традиционно высока: молоко и молокопродукты (58,6%), мясо и мясопродукты (30,4%).

Основным рынком сбыта для Беларуси остается Россия, куда в 2011 г. было поставлено продукции на 2,2 млрд. долларов (+10% к 2010 г.). Активность белорусских сельхозпроизводителей на других рынках позволила нарастить экспорт в 1,4 раза, но объемы остались незначительными: 156,8 млн. долларов. В страны дальнего зарубежья организации Минсельхозпрода за 2011 год экспортировали продукции на 113,2 млн. долларов (+20,7% к 2010 г.), в том числе в страны ЕС – на 91,3 млн. долларов (+10,4%).

Аналогичная ситуация наблюдается и в январе 2012 г. По данным торгового баланса объем внешней торговли товарами за январь 2012 г. составил 6 683,1 млн. долларов, в том числе экспорт – 3 404,6 млн. долларов, импорт – 3 278,5 млн. долларов. Стоимостной объем экспорта республики по сравнению с январем 2011 г. из расчета в текущих ценах увеличился в 1,9 раза, или на 1 623,1 млн. долларов, импорта – на 30%, или на 757,1 млн. долларов.

Данные о внешней торговле продовольственными товарами представлены в таблице.