

СОДЕРЖАНИЕ

Основные показатели развития информационного общества	13	1.2.7. Структура отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, связанных с ИКТ, по видам и формам собственности организаций: 2010	24
1. Сектор ИКТ	15	1.2.8. Структура отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, связанных с ИКТ, по видам и величине организаций: 2010	25
1.1. Общая характеристика сектора ИКТ	16	1.3. Занятость в секторе ИКТ	26
1.1.1. Основные показатели деятельности организаций сектора ИКТ	16	1.3.1. Численность работников организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	26
1.1.2. Организации сектора ИКТ по видам экономической деятельности	17	1.3.2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по видам экономической деятельности	27
1.1.3. Структура организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	18	1.3.3. Специалисты по ИКТ в организациях сектора ИКТ	28
1.2. Производство продукции (работ, услуг) в секторе ИКТ	19	1.3.4. Специалисты по ИКТ в расчете на 1000 работников организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности: 2010	29
1.2.1. Оборот организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	19	1.3.5. Специалисты по ИКТ в расчете на 1000 работников организаций сектора ИКТ по формам собственности: 2010	30
1.2.2. Структура оборота организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	20	1.3.6. Специалисты по ИКТ в расчете на 1000 работников организаций сектора ИКТ по величине: 2010	31
1.2.3. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в организациях сектора ИКТ по видам экономической деятельности	21	1.4. Инвестиции в секторе ИКТ	32
1.2.4. Удельный вес товаров (работ, услуг), связанных с ИКТ, в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организаций сектора ИКТ	22	1.4.1. Инвестиции в основной капитал организаций сектора ИКТ	32
1.2.5. Структура отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, связанных с ИКТ, по видам	22	1.4.2. Динамика инвестиций в основной капитал организаций сектора ИКТ	32
1.2.6. Структура отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, связанных с ИКТ, по видам экономической деятельности организаций: 2010	23	1.4.3. Инвестиции в основной капитал организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	33
		1.4.4. Структура инвестиций в основной капитал организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	34
		1.4.5. Иностраные инвестиции в организации сектора ИКТ	35

1.4.6. Структура иностранных инвестиций в организации сектора ИКТ по видам экономической деятельности	35	1.6.5. Затраты на технологические инновации организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	47
1.5. Исследования и разработки в секторе ИКТ	36	1.6.6. Структура затрат на технологические инновации организаций сектора ИКТ по видам инновационной деятельности	48
1.5.1. Организации, осуществлявшие исследования и разработки в секторе ИКТ, по видам экономической деятельности	36	1.7. Финансовые результаты деятельности организаций сектора ИКТ	49
1.5.2. Организации, осуществлявшие исследования и разработки в секторе ИКТ, и затраты на эти цели по видам экономической деятельности	37	1.7.1. Основные финансовые результаты деятельности организаций сектора ИКТ	49
1.5.3. Организации, осуществлявшие исследования и разработки в секторе ИКТ, и затраты на эти цели по формам собственности	38	1.7.2. Сумма убытка организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	50
1.5.4. Организации, осуществлявшие исследования и разработки в секторе ИКТ, и затраты на эти цели по величине организаций	39	1.7.3. Сумма прибыли организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	51
1.5.5. Уровень наукоемкости продукции (работ, услуг) сектора ИКТ по видам экономической деятельности организаций	40	1.7.4. Рентабельность (убыточность) активов и проданных товаров (работ, услуг) организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	52
1.5.6. Уровень наукоемкости продукции (работ, услуг) сектора ИКТ по формам собственности организаций	41	1.7.5. Финансовая устойчивость и платежеспособность организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	53
1.5.7. Уровень наукоемкости продукции (работ, услуг) сектора ИКТ по величине организаций	42	1.7.6. Структура оборотных активов организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности: 2010	54
1.6. Инновационная деятельность организаций сектора ИКТ	43	1.8. Деловая активность организаций, осуществляющих деятельность, связанную с оказанием ИКТ-услуг	55
1.6.1. Основные показатели инновационной деятельности организаций сектора ИКТ	43	1.8.1. Оценки основных показателей деятельности организаций, оказывающих ИКТ-услуги	55
1.6.2. Инновационная активность организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	44	1.8.2. Индекс предпринимательской уверенности организаций сектора услуг по видам экономической деятельности	56
1.6.3. Распределение организаций сектора ИКТ, осуществлявших технологические инновации, по видам инновационной и экономической деятельности	45	1.8.3. Оценки изменения спроса	57
1.6.4. Объем инновационных товаров, работ, услуг организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	47	1.8.4. Оценки изменения численности работников	57

1.8.5. Оценки изменения цен (тарифов)	58
1.8.6. Оценки изменения конкурентоспособности	58
1.8.7. Оценки факторов, отрицательно влияющих на деятельность организаций, оказывающих ИКТ-услуги	59
1.9. Основные показатели деятельности организаций сектора ИКТ по субъектам Российской Федерации	60
1.9.1. Число организаций сектора ИКТ по федеральным округам: 2010	60
1.9.2. Организации сектора ИКТ по видам экономической деятельности: 2010	61
1.9.3. Структура отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, связанных с ИКТ, по видам: 2010	65
1.9.4. Инвестиции организаций сектора ИКТ: 2010	69
1.10. Внешняя торговля товарами и услугами, связанными с ИКТ	73
1.10.1. Экспорт ИКТ-товаров	73
1.10.2. Удельный вес ИКТ-товаров в общем объеме экспорта товаров	74
1.10.3. Структура экспорта ИКТ-товаров	75
1.10.4. Импорт ИКТ-товаров	76
1.10.5. Удельный вес ИКТ-товаров в общем объеме импорта товаров	77
1.10.6. Структура импорта ИКТ-товаров	78
1.10.7. Соотношение экспорта и импорта ИКТ-товаров	79
1.10.8. Экспорт и импорт вычислительных машин	80
1.10.9. Структура экспорта и импорта вычислительных машин по странам: 2010	80
1.10.10. Экспорт и импорт аппаратуры телефонной и телеграфной связи	81

1.10.11. Структура экспорта и импорта аппаратуры телефонной и телеграфной связи по странам: 2010	81
1.10.12. Экспорт и импорт видеоаппаратуры	82
1.10.13. Структура экспорта и импорта видеоаппаратуры по странам: 2010	82
1.10.14. Экспорт и импорт телевизионных приемников	83
1.10.15. Структура экспорта и импорта телевизионных приемников по странам: 2010	83
1.10.16. Экспорт и импорт компьютерных и информационных услуг	84
1.10.17. Соотношение экспорта и импорта компьютерных и информационных услуг	84
1.10.18. Экспорт и импорт телекоммуникационных услуг	85
1.10.19. Соотношение экспорта и импорта телекоммуникационных услуг	85
1.10.20. Удельный вес ИКТ-услуг в общем объеме экспорта (импорта) услуг	86
2. Использование ИКТ в организациях	87
2.1. Основные показатели использования ИКТ в организациях	88
2.1.1. Организации, использующие ИКТ	88
2.1.2. Использование вычислительной техники	89
2.1.3. Распределение организаций по удельному весу работников, использующих персональные компьютеры	90
2.1.4. Работники, использующие персональные компьютеры	90
2.1.5. Использование глобальных информационных сетей в организациях по видам	91
2.1.6. Распределение организаций по удельному весу работников, использующих глобальные информационные сети	92
2.1.7. Работники, использующие глобальные информационные сети	93

2.1.8. Распределение организаций по виду подключения к Интернету	93	2.1.24. Динамика удельного веса организаций, использующих глобальные информационные сети, по формам собственности	107
2.1.9. Распределение организаций по максимальной скорости передачи данных через Интернет	94	2.1.25. Организации по виду подключения к Интернету и формам собственности	107
2.1.10. Организации, имеющие веб-сайт	95	2.1.26. Организации, имеющие веб-сайт, по формам собственности	108
2.1.11. Организации, использующие выделенные каналы связи	95	2.1.27. Динамика удельного веса организаций, имеющих веб-сайт, по формам собственности	108
2.1.12. Использование ИКТ в предпринимательском секторе	96	2.1.28. Организации, имеющие выделенные каналы связи, по формам собственности	109
2.1.13. Организации, использующие вычислительную технику, по видам экономической деятельности	97	2.1.29. Динамика удельного веса организаций, имеющих выделенные каналы связи, по формам собственности	109
2.1.14. Организации, использующие локальные вычислительные сети, по видам экономической деятельности	98	2.1.30. Организации, использующие вычислительную технику, по величине	110
2.1.15. Организации, использующие глобальные информационные сети, по видам экономической деятельности	99	2.1.31. Динамика удельного веса организаций, использующих персональные компьютеры, по величине	110
2.1.16. Организации по виду подключения к Интернету и видам экономической деятельности	101	2.1.32. Организации, использующие локальные вычислительные сети, по величине	111
2.1.17. Организации, имеющие веб-сайт, по видам экономической деятельности	102	2.1.33. Динамика удельного веса организаций, использующих локальные вычислительные сети, по величине	111
2.1.18. Организации, имеющие выделенные каналы связи, по видам экономической деятельности	103	2.1.34. Организации, использующие глобальные информационные сети, по величине	112
2.1.19. Организации, использующие вычислительную технику, по формам собственности	104	2.1.35. Динамика удельного веса организаций, использующих глобальные информационные сети, по величине	113
2.1.20. Динамика удельного веса организаций, использующих персональные компьютеры, по формам собственности	104	2.1.36. Организации по виду подключения к Интернету и величине	114
2.1.21. Организации, использующие локальные вычислительные сети, по формам собственности	105	2.1.37. Организации, имеющие веб-сайт, по величине	115
2.1.22. Динамика удельного веса организаций, использующих локальные вычислительные сети, по формам собственности	105	2.1.38. Динамика удельного веса организаций, имеющих веб-сайт, по величине	115
2.1.23. Организации, использующие глобальные информационные сети, по формам собственности	106	2.1.39. Организации, имеющие выделенные каналы связи, по величине	116

2.1.40. Динамика удельного веса организаций, имеющих выделенные каналы связи, по величине	116
2.2. Персональные компьютеры и программные средства	117
2.2.1. Персональные компьютеры в организациях	117
2.2.2. Персональные компьютеры в сетях	117
2.2.3. Персональные компьютеры в локальных вычислительных сетях в организациях по видам экономической деятельности	118
2.2.4. Персональные компьютеры, имеющие доступ к глобальным информационным сетям, в организациях по видам экономической деятельности	119
2.2.5. Приобретение персональных компьютеров организациями по видам экономической деятельности	120
2.2.6. Персональные компьютеры в составе локальных вычислительных сетей в организациях по формам собственности	121
2.2.7. Персональные компьютеры, имеющие доступ к глобальным информационным сетям, в организациях по формам собственности	122
2.2.8. Приобретение персональных компьютеров организациями по формам собственности	123
2.2.9. Персональные компьютеры в составе локальных вычислительных сетей в организациях разной величины	123
2.2.10. Персональные компьютеры, имеющие доступ к глобальным информационным сетям, в организациях разной величины	124
2.2.11. Приобретение персональных компьютеров организациями разной величины	125
2.2.12. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях	125
2.2.13. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях по видам экономической деятельности	126
2.2.14. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к глобальным информационным сетям, работников в организациях по видам экономической деятельности	127
2.2.15. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к Интернету, работников в организациях по видам экономической деятельности	128
2.2.16. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях по формам собственности	129
2.2.17. Динамика обеспеченности персональными компьютерами работников в организациях по формам собственности	129
2.2.18. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к глобальным информационным сетям, работников в организациях по формам собственности	130
2.2.19. Динамика обеспеченности персональными компьютерами, имеющими доступ к глобальным информационным сетям, работников в организациях по формам собственности	130
2.2.20. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к Интернету, работников в организациях по формам собственности	131
2.2.21. Динамика обеспеченности персональными компьютерами, имеющими доступ к Интернету, работников в организациях по формам собственности	131
2.2.22. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях разной величины	132
2.2.23. Динамика обеспеченности персональными компьютерами работников в организациях разной величины	132
2.2.24. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к глобальным информационным сетям, работников в организациях разной величины	133
2.2.25. Динамика обеспеченности персональными компьютерами, имеющими доступ к глобальным информационным сетям, работников в организациях разной величины	133

2.2.26. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к Интернету, работников в организациях разной величины	134
2.2.27. Динамика обеспеченности персональными компьютерами, имеющими доступ к Интернету, работников в организациях разной величины	134
2.2.28. Организации, использующие специальные программные средства	135
2.2.29. Организации, использующие CRM-, ERP-, SCM-системы	136
2.2.30. Организации, использующие средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям	136
2.2.31. Организации, использующие специальные программные средства, по видам экономической деятельности	137
2.2.32. Организации, использующие CRM-, ERP-, SCM-системы, по видам экономической деятельности	139
2.2.33. Организации, использующие средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, по видам экономической деятельности	140
2.3. Цели и результаты использования Интернета	141
2.3.1. Использование Интернета в целях общего характера	141
2.3.2. Использование Интернета в коммерческих целях	142
2.3.3. Использование Интернета для взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления	143
2.3.4. Использование Интернета органами государственной власти и местного самоуправления для взаимодействия с населением и организациями: 2010	144
2.3.5. Использование Интернета в целях общего характера в организациях по видам экономической деятельности	145
2.3.6. Использование Интернета в целях общего характера в организациях по формам собственности	146
2.3.7. Использование Интернета в целях общего характера в организациях разной величины	147
2.3.8. Использование Интернета для взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления в организациях по видам экономической деятельности	148
2.3.9. Использование Интернета для взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления в организациях по формам собственности	149
2.3.10. Использование Интернета для взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления в организациях разной величины	150
2.3.11. Результаты использования Интернета	151
2.3.12. Результаты использования Интернета в организациях по видам экономической деятельности: 2010	152
2.3.13. Результаты использования Интернета в организациях по формам собственности: 2010	153
2.3.14. Результаты использования Интернета в организациях разной величины: 2010	154
2.4. Электронная торговля	155
2.4.1. Использование Интернета в коммерческих целях	155
2.4.2. Использование Интернета для связи с поставщиками в организациях по видам экономической деятельности	156
2.4.3. Использование Интернета для связи с поставщиками в организациях по формам собственности	157
2.4.4. Использование Интернета для связи с поставщиками в организациях разной величины	158
2.4.5. Использование Интернета для связи с потребителями в организациях по видам экономической деятельности	159
2.4.6. Использование Интернета для связи с потребителями в организациях по формам собственности	160

2.4.7. Использование Интернета для связи с потребителями в организациях разной величины	161
2.4.8. Закупки и продажи с использованием Интернета	162
2.4.9. Распределение организаций по удельному весу закупок с использованием Интернета	163
2.4.10. Распределение организаций по удельному весу закупок с использованием Интернета и видам экономической деятельности	164
2.4.11. Распределение организаций по удельному весу закупок с использованием Интернета и форм собственности	165
2.4.12. Распределение организаций по удельному весу закупок с использованием Интернета и величине	166
2.4.13. Распределение организаций по удельному весу продаж с использованием Интернета	167
2.4.14. Распределение организаций по удельному весу продаж с использованием Интернета юридическим и физическим лицам	168
2.4.15. Распределение организаций по удельному весу продаж с использованием Интернета и видам экономической деятельности	169
2.4.16. Распределение организаций по удельному весу продаж с использованием Интернета и форм собственности	170
2.4.17. Распределение организаций по удельному весу продаж с использованием Интернета и величине	171
2.4.18. Организации, использующие Интернет в коммерческих целях, по виду подключения к Интернету	171
2.4.19. Организации, использующие Интернет в коммерческих целях, по максимальной скорости передачи данных через Интернет	172
2.4.20. Организации, использующие Интернет в коммерческих целях и имеющие CRM-, ERP-, SCM-системы	173

2.4.21. Организации, использующие Интернет в коммерческих целях и имеющие средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям	173
2.4.22. Организации, использующие веб-сайт в коммерческих целях	174
2.5. Затраты на ИКТ	175
2.5.1. Затраты организаций на ИКТ по видам	175
2.5.2. Динамика затрат организаций на ИКТ	175
2.5.3. Структура затрат организаций на ИКТ по видам	176
2.5.4. Структура затрат на ИКТ в организациях по видам экономической деятельности	177
2.5.5. Структура затрат на ИКТ в организациях по формам собственности	178
2.5.6. Структура затрат на ИКТ в организациях разной величины	179
2.5.7. Затраты на ИКТ в расчете на одну организацию по видам экономической деятельности	180
2.5.8. Затраты на ИКТ в расчете на одну организацию по формам собственности	181
2.5.9. Динамика затрат на ИКТ в расчете на одну организацию по формам собственности	181
2.5.10. Затраты на ИКТ в расчете на одну организацию по величине	182
2.5.11. Динамика затрат на ИКТ в расчете на одну организацию по величине	182
2.6. Сдерживающие факторы	183
2.6.1. Факторы, сдерживающие использование Интернета	183
2.6.2. Наиболее значимые факторы, сдерживающие использование Интернета, для организаций по видам экономической деятельности: 2010	184
2.6.3. Наиболее значимые факторы, сдерживающие использование Интернета, для организаций по формам собственности: 2010	185

2.6.4. Наиболее значимые факторы, сдерживающие использование Интернета, для организаций разной величины: 2010	186
2.7. Специалисты по ИКТ и работники, обладающие навыками использования ИКТ, в организациях	187
2.7.1. Численность специалистов по ИКТ в организациях по категориям и видам занятий	187
2.7.2. Удельный вес специалистов по ИКТ в общей численности работников организаций	188
2.7.3. Организации, испытывающие потребность в специалистах по ИКТ и работниках, обладающих навыками использования ИКТ	189
2.7.4. Организации, проводившие обучение специалистов по ИКТ и работников, обладающих навыками использования ИКТ	189
2.7.5. Оценка трудностей по привлечению специалистов по ИКТ: 2010	190
2.7.6. Оценка трудностей по привлечению работников, обладающих навыками использования ИКТ: 2010	191
2.7.7. Организации, привлекавшие специалистов по ИКТ со стороны	192
2.7.8. Численность специалистов по ИКТ высшего уровня квалификации в расчете на 10 000 работников организаций по видам экономической деятельности	193
2.7.9. Численность специалистов по ИКТ среднего уровня квалификации в расчете на 10 000 работников организаций по видам экономической деятельности	194
2.7.10. Организации, испытывающие потребность в специалистах по ИКТ и работниках, обладающих навыками использования ИКТ, по видам экономической деятельности	195
2.7.11. Организации, проводившие обучение специалистов по ИКТ и работников, обладающих навыками использования ИКТ, по видам экономической деятельности	196
2.7.12. Организации, привлекавшие специалистов по ИКТ со стороны, по видам экономической деятельности	197
2.7.13. Численность специалистов по ИКТ высшего уровня квалификации в расчете на 10 000 работников организаций по формам собственности	198
2.7.14. Численность специалистов по ИКТ среднего уровня квалификации в расчете на 10 000 работников организаций по формам собственности	199
2.7.15. Организации, испытывающие потребность в специалистах по ИКТ и работниках, обладающих навыками использования ИКТ, по формам собственности	200
2.7.16. Организации, проводившие обучение специалистов по ИКТ и работников, обладающих навыками использования ИКТ, по формам собственности	201
2.7.17. Организации, привлекавшие специалистов по ИКТ со стороны, по формам собственности	202
2.7.18. Численность специалистов по ИКТ высшего уровня квалификации в расчете на 10 000 работников в организациях разной величины	203
2.7.19. Численность специалистов по ИКТ среднего уровня квалификации в расчете на 10 000 работников в организациях разной величины	204
2.7.20. Организации, испытывающие потребность в специалистах по ИКТ и работниках, обладающих навыками использования ИКТ, по величине	205
2.7.21. Организации, проводившие обучение специалистов по ИКТ и работников, обладающих навыками использования ИКТ, по величине	206
2.7.22. Организации, привлекавшие специалистов по ИКТ со стороны, по величине	207
2.8. Использование ИКТ в субъектах Российской Федерации	208

2.8.1. Использование ИКТ в организациях по федеральным округам: 2010	208
2.8.2. Организации, использующие персональные компьютеры и Интернет	209
2.8.3. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях по федеральным округам: 2010	213
2.8.4. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях	214
2.8.5. Использование Интернета в коммерческих целях в организациях	218
2.8.6. Использование Интернета в организациях для взаимодействия с органами власти по федеральным округам: 2010	222
2.8.7. Использование Интернета в организациях для взаимодействия с органами власти	223
2.8.8. Специалисты по ИКТ в организациях по федеральным округам: 2010	228
2.8.9. Организации, испытывающие потребность в специалистах по ИКТ и работников, обладающих навыками использования ИКТ: 2010	229
3. Использование ИКТ в домашних хозяйствах и населением	233
Основные показатели использования ИКТ в домашних хозяйствах и населением	234
3.1. Обеспеченность домашних хозяйств средствами ИКТ	235
3.1.1. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к Интернету	235
3.1.2. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры, по составу	236
3.1.3. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры, по уровню дохода	237

3.1.4. Домашние хозяйства, имеющие доступ к Интернету, по составу	238
3.1.5. Домашние хозяйства, имеющие доступ к Интернету, по уровню дохода	239
3.1.6. Домашние хозяйства, имеющие телефоны, по составу: 2010	240
3.1.7. Домашние хозяйства, имеющие телефоны, по уровню дохода: 2010	241
3.1.8. Обеспеченность населения средствами телефонной связи общего пользования и подвижной связи	242
3.1.9. Охват населения радио- и телевидением	242
3.2. Использование Интернета населением	243
3.2.1. Частота использования Интернета	243
3.2.2. Места использования Интернета	244
3.2.3. Навыки работы в Интернете	245
3.2.4. Население, имеющее доступ к Интернету в домашних хозяйствах	246
3.2.5. Использование мобильных устройств для выхода в Интернет: 2011	247
3.2.6. Основные цели использования Интернета: 2011	248
3.2.7. Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления: 2011	249
3.2.8. Участие в электронной коммерции: 2011	250
4. Международные сопоставления	251
4.1. Деятельность сектора ИКТ по странам	252
4.1.1. Основные показатели деятельности сектора ИКТ: 2008	252
4.1.2. Удельный вес сектора ИКТ в численности занятых предпринимательского сектора: 2008	253
4.1.3. Удельный вес сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости предпринимательского сектора: 2008	254
4.1.4. Экспорт / импорт ИКТ-товаров: 2009	255

4.2. Использование ИКТ в организациях по странам	256	4.2.7. Организации, использующие Интернет для взаимодействия с органами власти	265
4.2.1. Основные показатели использования ИКТ в организациях: 2010	256	4.2.8. Организации, использующие Интернет для обучения и повышения образовательного уровня работников	267
4.2.2. Организации, использующие персональные компьютеры и глобальные информационные сети	257	4.3. Использование ИКТ в домашних хозяйствах и населением по странам	268
4.2.3. Организации, использующие широкополосный доступ к Интернету	259	4.3.1. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к Интернету	268
4.2.4. Организации, имеющие веб-сайт	260	4.3.2. Население, имеющее доступ к Интернету в домашних хозяйствах: 2011	270
4.2.5. Работники, использующие персональные компьютеры и Интернет	261	4.3.3. Частота использования Интернета населением: 2011	271
4.2.6. Организации, использующие Интернет для продажи / закупки товаров (работ, услуг)	263	4.3.4. Уровень Интернет-навыков населения: 2011	272
		Методологические комментарии	273

Условные обозначения:

- ... нет данных,
- явление отсутствует,
- 0.0 незначительная величина.

В отдельных случаях небольшое расхождение итогов с суммой слагаемых объясняется округлением данных.
